



El turismo y el medio ambiente

“Cómo nuestra industria afecta la naturaleza y como los cambios climáticos afectarán nuestro negocio en el futuro”
Un espacio de reflexión y participación



Efectos del cambio climático en destinos de montaña.



Diferentes destinos de montaña han llevado a cabo investigaciones respecto a los efectos presentes y futuros que la problemática ambiental tendría en su negocio.

Rocky Mountain Park, en Colorado, USA llevó a cabo un estudio sobre el potencial cambio previsto en el comportamiento de los visitantes ante cambios hipotéticos en los patrones climáticos, las conclusiones determinaron que se afectarán la duración y frecuencia de las visitas, el tipo de actividades y el gasto por pax, por día. Los veranos serían más largos y los inviernos más cortos, las condiciones de la experiencia serían climatológicamente más duras para las actividades al aire libre y los cambios en la flora y fauna serán también determinantes del cambio de comportamiento del visitante. La pesca y navegación se verán beneficiadas frente a un cambio hipotético de 2,5 ° C en temperatura y un 7 % de incremento en lluvias. Pero dichos parámetros afectarían negativamente el sky, el camping y el avistaje de fauna y flora. 3 millones de visitantes mantienen un patrón de visitas estable entre los meses de Mayo

a Octubre, patrón que se vería afectado por los cambios antes mencionados, afectando no solo al Parque sino también a la comunidad puerta de entrada al mismo llamada “**Estes Park**”. Según este estudio un 16,25 % de los visitantes cambiarían la cantidad de visitas y un 17,08 reducirían su estadía promedio en función al escenario hipotético planteado. Los visitantes más cercanos al parque verían afectado su comportamiento mucho más que aquellos que viajen más de 500 kms. Los días de alta temperatura reducirían las visitas un 8,75 % durante los días que superen los 33°C, llamados de calor extremo, pero alterarían positivamente al generar temporadas veraniegas más largas con temperaturas más agradables cercanas a los últimos meses del año.

Mientras tanto en los Alpes la situación no es diferente por lo que hay centros de sky tomando medidas activas, como ser **Morzine** en los Alpes Franceses, un pueblo localizado en un valle a 1000 msnm cercano al centro de Sky de Avoriaz (1800 msnm). Este destino empezó a experimentar reducción en sus niveles de cobertura de nieve en los años 60’, los que se acentuaron en los últimos años en conjunto con un incremento en las lluvias de altura. Por lo que se han adoptado medidas mitigantes como lo es la conservación de una fina base de nieve esquiable por largo tiempo, un estricto control de drenajes de escurrimiento mediante revegetación para mantener en forma natural la nieve y el pisado selectivo de las pistas. Con un incremento de 1,8°C se perderían 40 días de nieve a 1500 msnm pero no se verían grandes cambios a 2500. Las temporadas de pascua y Navidad podrían verse afectadas.

Mientras que Avoriaz mantenga su nivel de nieve este beneficio podría transformarse en un raro perjuicio debido a la probable sobrecarga de visitantes que no encuentren nieve en otros centros y se trasladen allí en auto. Esta demanda insatisfecha obligará a desarrollar mejores controles y más mitigantes locales en los centros que la reciban

Continúa en la próxima edición de “Turismo y Medio Ambiente”...

Para colaborar con información para esta iniciativa comuníquese a: ambiente@solvera.la

Aislamiento térmico y acústico. Vidrios con cámara de gases nobles.

Entre las muchas opciones de aislamiento existentes los grandes paneles vidriados se presentan como una de las que más aportan al conjunto de las características necesarias en la arquitectura hotelera moderna.

Con los mejores hoteles establecidos en áreas de impactantes vistas, la necesidad de brindar al cliente grandes espacios para disfrutar las mismas hace del vidrio un aliado al momento de definir la construcción de una propiedad hotelera.

Un 30 % del gasto energético perdido en un hotel se produce a través de ventanas de vidrio simple. Este porcentual llevado al consumo general del establecimiento significa muchísimo dinero perdido.

Los termopaneles comunes reducen este consumo en una muy importante cantidad, pero el uso de gases nobles en lugar de aire dentro de la cámara existente entre ambos vidrios permite lograr reducciones económicamente más rentables.

Argón, Xenón y Kriptón son los gases nobles que mejor han demostrado cumplir con las características, pero el Argón es el que se destaca ya que está más presente en la atmósfera, no es caro, es inodoro, inerte y no reactivo.

Combinando cerramientos de madera, paneles DVH con gas Argón y vidrios de baja emisividad es posible reducir el consumo energético al 50% cuando se lo compara con termopaneles regulares, y en un 80 % comparado con vidrios comunes. Una ventaja adicional es el hecho de que estos vidrios NO se empañan.

Sumando, más bellas vistas, menor ruido, menos gasto y una mayor apreciación de su propiedad, poco hay para pensar.

Economía y medio ambiente van nuevamente de la mano!



Compra venta de O₂

Una buena forma de buscar alternativas a los efectos que nuestras industrias generan en el medio ambiente cuando estos son imposibles de evitar es la mitigación.

Según el diccionario “Mitigar” significa: Calmar, suavizar un dolor físico o moral.

Y para esto ya existen empresas y países dedicados a esta tarea. El concepto es simple, una vez aplicadas todas las medidas para reducir el impacto en nuestras actividades queda un remanente de emisiones que no se pueden evitar, pero si compensar o mitigar.

Estas empresas ofrecen una serie de tareas científicas pero bastante simples: primeramente evalúan la emisión generada por cada producto o servicio comercializado, luego la forma de mejor mitigación (por ejemplo plantar árboles), y su costo por producto y por último la correspondiente certificación con la que se denomina al producto o servicio vendido “**Carbón neutral**” o “**C-NEUTRAL**”.

A precios actuales, por ejemplo, una computadora portátil podría ser C-NEUTRAL con un costo de US\$ 20.

De esta forma las empresas pueden tener operaciones 100 % libres de emisiones ya que estas fueron compensadas en algún remoto lugar del mundo donde haya un mitigador.

En la remota zona de la península de Osa, al sur de Costa Rica crece un vigoroso polo fotosintético, es una “plantación” de Oxígeno. Suena raro, pero es así de simple, un lugar destinado totalmente al secuestro de CO₂ y liberarlo convertido en oxígeno a la atmósfera.

Costa Rica tiene como objetivo llegar a ser neutral en emisiones para el año 2021 con sistemas como el mencionado. Destinos turísticos como Chamonix, en los Alpes Franceses compensan sus emisiones en regiones remotas como Ladakh en la India mientras que Air France a través de “Goodplanet” lo hace en Saint Louis, Senegal y en Weining, China.

La globalización demuestra en este caso ser muy positiva.



Buenas prácticas en los Alpes Austriacos.

En el año 1998 comenzó el proyecto Soft mobility - Car free tourism” en la villa Alpina de Werfenweng en Austria. El concepto era básico, limitar el uso de vehículos de explosión en el viaje hacia el centro de Sky y durante la estadía en el.

Un claro mensaje y un claro concepto, “dele vacaciones a su auto” Todo turista que llegue en tren o acepte dejar las llaves de su auto particular dentro de una caja fuerte en la oficina de turismo local se hace merecedor de un pase, con forma simbólica de llave, por el cual recibe una variedad de servicios especialmente diseñados para motivar esta práctica. Traslado gratuito in-out, un teléfono celular para pedir, cada vez que lo necesite, un carro eléctrico con chofer para moverse dentro de la villa, uso gratuito de bicicletas y scooters eléctricos, acceso gratuito a piscinas climatizadas y tours de hiking y de ciclismo libres de cargo alguno. Resultados?

Aumentó el número de visitantes invernales a Werfenweng en un 27 %, los arribos en tren aumentaron del 16 % al 25 % y menos turistas llegaron en auto, del 78 % bajó a un 66 %. La reducción de emisiones de CO₂ fue de 375 toneladas por año.

Pero no queda ahí la inventiva, hace un tiempo se creó un nuevo servicio tendiente a mejorar la experiencia y a reducir la emisión de CO₂. Se trata del programa “Viaje liviano” por el cual usted puede solicitar que sus maletas sean retiradas de su casa y se las entreguen a su arribo al hotel.

Del mismo modo en que el concepto de Slow food y slow life se expandió por el mundo, el concepto de “Slow mobility” creado en Werfenweng lo hizo en los Alpes con la creación de una agrupación llamada “Alpine Pearls”, una comunidad de 21 ciudades en 7 países comparten el concepto y la experiencia de brindar a sus visitantes unas vacaciones bien diferentes, muy relajadas, sin auto, pero con toda la libertad necesaria para poder disfrutar estas “Perlas únicas” de los Alpes.

