



El turismo y el medio ambiente



“Cómo el cambio climático afectará nuestro negocio en el futuro y como podemos mitigar dicho efecto”
Un espacio de reflexión y participación.

Identificar y aceptar la Problemática:

El último 27 de Septiembre se cumplieron 28 años del Día Mundial del Turismo, festejo que fomenta el valor de una actividad que crece cada año con dinamismo, demostrando tener una inmensa proyección al futuro. Sin embargo es también una de las prácticas que mas afecta al medio ambiente que la circunda.

Todos los que formamos parte de la industria del turismo sabemos que hace varias décadas esta actividad se ha transformado en una de las más importantes y sabemos la responsabilidad que eso conlleva.

El deterioro del ecosistema que rodea los centros turísticos compone una de las causas más significativa para la caída del flujo de turistas y la consecuente baja de ingresos. En los últimos años hemos podido observar otro efecto de la falta de cuidado del medio ambiente, se trata de los cambios climáticos que, producto del calentamiento global, han generado la movilidad constante de las costumbres vacacionales y de viajeros corporativos.

En SOLVERA hace años que trabajamos preocupados por la naturaleza y el medio en el que vivimos. Nuestros clientes se encuentran entre los Hoteles más importantes del mundo pero además tienen la peculiaridad de ocuparse, junto a nosotros, en el cuidado y la preservación del ecosistema en el que están establecidos.

Suele ser escasa la información que se tiene de los costos y los beneficios que una política de protección de la naturaleza puede tener para nuestras empresas, pero el solo hecho de ser “verde” genera sinergias positivas que, mientras hacemos lo correcto, se traducen en mayores y mas previsibles ingresos económicos.

En esta nueva etapa desde SOLVERA proponemos, mediante esta campaña, generar un espacio de debate y reflexión para que toda la industria pueda comprometerse a forjar un verdadero cambio y cuidar nuestras fuentes de ingresos.

Porque sabemos que para lograrlo no se necesita de grandes costos sino de pequeños cambios de actitudes.

Pero más aún sabemos lo satisfactorios que pueden ser los resultados económicos y los valores humanos cuando van de la mano.



Para colaborar con esta iniciativa comuniquese a: ambiente@solvera.com.ar

Ideas aplicables:

Sistemas de calificación para prestadores turísticos “verdes”.

La existencia de sistemas de calificación permite a los visitantes de un destino seleccionar, del mismo modo que elige por estrellas, aquellos prestadores que muestran buen desempeño ambiental. Dicho nicho, sencillamente detectable, está dispuesto a pagar alrededor de un 25 % más de tarifa para gozar de ese privilegio. Si no existe un sistema de calificación se pierde una oportunidad de negocios, ya que los clientes están dispuestos a consumir un producto que nadie les ofrece organizadamente. Ejemplos donde ésta oportunidad existe para clientes y empresas son el NEAP de Australia y el CST de Costa Rica. Si bien es verdad, que los clientes están dispuestos a pagar mas cada vez que el beneficio sea tangible en su experiencia de viaje, no estamos hablando de eco turismo propiamente dicho.

También se ha detectado un segmento en el que el cliente, si bien no quiere pagar mas, esta dispuesto a resignar comodidad para ganar en experiencia sustentable desde lo ambiental y lo social.

La caracterización de “prestador responsable” incluye a hoteles, transportistas, líneas aéreas, centros de Sky, cruceros, destinos, y todo aquel que dé servicio al turista y pueda cuidar el medio ambiente durante el proceso.

La mala noticia es que no existe dicho sistema en nuestro país. La buena es que el segmento con mayor interés en prestadores verdes se encuentra entre los 15 y los 30 años de edad, clientes que serán potenciales consumidores durante los próximos 10 a 30 años comerciales.



Casos prácticos

Fundación Ecológica Punta Cana.

Dentro del gran complejo residencial y hotelero que alberga los hoteles “THE Punta Cana” y “Tortuga bay” funciona la “Fundación Ecológica Punta Cana”, creada hace 14 años y abocada desde sus comienzos a la conservación del medio ambiente y, de esta forma, contribuyendo al desarrollo sostenible del destino.

Uno de los más novedosos proyectos de la institución consiste en un programa de siembra de *manglares*, un tipo de ecosistema formado por árboles muy tolerantes a la sal, que fueron muy afectados por el establecimiento de hoteles.

Los árboles son producidos en viveros manejados por técnicos de esta Fundación, en un área especial que ocupa el Grupo Punta Cana en la Provincia La Altagracia.

En la búsqueda de mayor control sobre la erosión de las playas y la protección del hábitat de las especies marinas, la Fundación Ecológica Punta Cana demostró cómo se pueden generar políticas sustentables de cuidado y preservación del medio ambiente.

De esa manera la reforestación de los *manglares* se transformó en un precedente para la conservación de recursos naturales en la industria de la hoteleería de República Dominicana y del mundo.

Los clientes que visitan “THE Punta Cana hotel” perciben un mayor valor por su inversión vacacional al disfrutar de esta experiencia única en la zona y al visitar los senderos ecológicos creados.



Lugares:

Centros de Ski en Suiza, libres de vehículos a explosión.

Hace 20 años en Suiza varias estaciones de ski se reunieron bajo una asociación, comprometiéndose a poner en práctica medidas para que los automóviles no subieran a sus villas de ski. Así nació la Gemeinschaft Autofreier Schweizer Tourismusorte (GAST), una comunidad que impulsó proyectos de cuidado del ecosistema cuando la sensibilidad medioambiental todavía no era promovida como lo es actualmente.

Una serie de normas fueron dictadas tanto para el invierno como para el verano estableciendo, entre otras cosas, la facilitación del traslado del equipaje mediante el uso de *ecofriendlys-cars*, coches eléctricos que llevan los bultos hacia los alojamientos.

Tal es el caso de Saas-Fee, una villa de ski que exige a lo turistas dejar los automóviles en el estacionamiento situado e la entrada. Una vez allí solo pueden utilizar los trasportes destinados para circular por el centro.

Otra de las estaciones más conocidas de Suiza, Zermatt, se sitúa a los pies del Cervino y posee la curiosidad de tratarse de un pueblo peatonal por el que solo circulan minibuses que funcionan con energía eléctrica y típicos mateos a caballo.

Ambos casos dan cuenta del cumplimiento de un proyecto innovador en el que los centros de ski de Suiza se aventuraron hace dos décadas, sentando precedente y denotando un verdadero compromiso con la preservación del medio ambiente de la región.



Por que
“TURISMO”
significa
“NATURALEZA”



Auspician esta iniciativa

